



RAPORT DE SUSTENABILITATE

Green Fiber International

2020

CUPRINS

01

INTRODUCERE

- 1.1.Mesajul Directorului General
- 1.2.Scopul declarației nefinanciare
- 1.3.Perioada de raportare
- 1.4.Implicarea stakeholderilor

02

PREZENTAREA COMPANIEI

- 2.1.Green Fiber în cifre
- 2.2.Descrierea companiei
- 2.3.Obiective strategice
- 2.4.Conducerea companiei
- 2.5.Produsele companiei
- 2.6.Piețele de desfacere
- 2.7.Proces de producție
- 2.8.Politica referitoare la calitate
- 2.9.Afilieri

03

SUSTENABILITATEA IN GREEN FIBER

- 3.1.Sustenabilitatea în lanțul de valoare al Green Fiber
- 3.2.Contribuția Green Fiber la economia circulară
- 3.3.Contribuția Green Fiber la reducerea poluării cu plastic
- 3.4.Contribuția Green Fiber la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU

04

COMPANIA ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19

- 4.1.Impactul la nivelul operațiunilor de producție
- 4.2.Plan de măsuri sociale în cadrul concedierii colective
- 4.3 Protecția muncii în contextul pandemiei

05

IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI

- 5.1.Identificarea riscurilor de mediu
- 5.2.Policile companiei
- 5.3.Reciclare și managementul deșeurilor
- 5.4.Energie și emisii
- 5.5.Consumul de apă
- 5.6.Indicatori de performanță

06

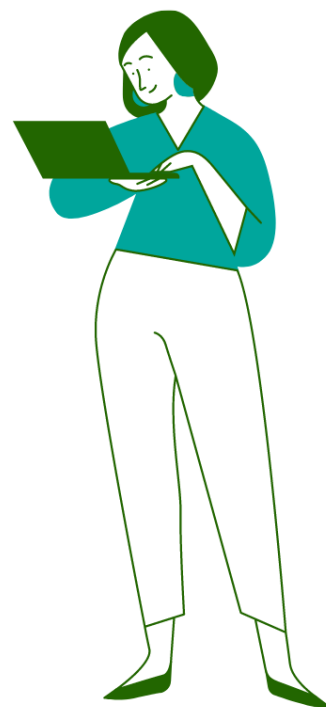
IMPACTUL ASUPRA OAMENILOR SI SOCIETATII

- 6.1.Identificarea riscurilor
- 6.2.Policile companiei
- 6.3.Obiective 2021

07

TRANSPARENTA SI ETICA

- 7.1.Policile companiei
- 7.2.Politici în lucru



1.1. Mesajul Directorului General



Alina Genes, CEO Green Fiber International:

“Contextul european al momentului pune sustenabilitatea în centrul creșterii economice, prin ambițiosul plan Green Deal, având o agendă de mediu setată în jurul combaterii poluării cu plastic. Astfel, Green Fiber International este perfect poziționată pentru a oferi clienților săi produse sustenabile, venind cu beneficii reale și măsurabile pentru atingerea obiectivelor europene de decarbonificare, reducerea poluării cu plastic și salvarea resurselor naturale.”

Parte din grupul de reciclare Green Group, compania Green Fiber International este lider european în producția de fibră sintetică poliestică din material reciclat, iar această poziție ne investește cu o imensă responsabilitate.

Obiectivul Green Deal nu poate fi atins fără implicarea industriei de reciclare și fără găsirea soluțiilor eficiente de a elimina deșeurile și de a păstra materialele în circuitul economic pe o perioadă cât mai lungă.

Green Fiber a adoptat modelul economiei circulare, folosind doar deșeuri PET ca materie primă în producția fibrei sale sintetice. În felul acesta, reușim să extindem ciclul de viață al PET-urilor, de la câteva ore de folosire până la 15-20 ani, ca parte componentă din textilele auto, acesta fiind doar un exemplu al aplicațiilor multiple pe care le are fibra reciclată. Modelul nostru de business, bazat pe transformarea deșeurilor în resurse pentru alte industrii, joacă un rol esențial în combaterea poluării cu plastic, una dintre cele mai urgente probleme de mediu cu care ne confruntăm, în reducerea amprente de carbon și încetinirea încălzirii globale și în salvarea resurselor naturale, care nu mai pot asigura nevoile din ce în ce mai mari ale omenirii.

Anul 2020 a fost un an atipic în dezvoltarea companiei. Începutul pandemiei a marcat o perioadă plină de provocări pentru noi. Pe fondul prăbușirii pieței auto globale, principala noastră piață de desfacere, ne-am confruntat cu scădere în vânzări. Totodată, scăderea drastică a prețului petrolului din această perioadă a însemnat un adevărat asalt al economiei liniare asupra economiei circulare, plasticul nou fiind mai ieftin decât plasticul reciclat. Reorientarea spre piețe noi, precum industria produselor de igienă, a reprezentat oportunitatea care ne-a permis redresarea spre finalul anului.



Anul 2020 a fost și anul în care ne-am consolidat poziția ca jucător integrat în totalitate în strategia de economie circulară europeană, centrată pe regenerarea resurselor din deșeuri și reducerea amprente de carbon, prin două proiecte cheie.

Unul dintre acestea este finalizarea proiectului „Reducerea emisiilor de CO2 prin reciclarea PET”, inițiat de Green Tech, cu care Green Fiber lucrează integrat pentru închiderea cercului reciclării deșeurilor PET, ambele companii fiind parte din același grup de reciclare. În urma unui audit ce a durat 4 ani, timp în care au fost măsurate cu rigurozitate emisiile, consumul de energie și combustibilul din procesul de reciclare al deșeurilor PET, a reieșit că, față de producția de plastice din resurse virgine, produsele plastice realizate din PET reciclat, printre care și fibra sintetică poliesterică, asigură o reducere de 50% a emisiilor de carbon. Această validare, realizată de către organizația Gold Standard din Elveția, ne oferă un avantaj competitiv prin poziționarea unică de partener pentru combaterea încălzirii globale.

Totodată, în anul 2020 s-a concretizat rebrandingul la nivelul întregului grup de reciclare. Noua identitate cristalizează angajamentul ferm al companiei pentru sustenabilitate și este construită în jurul unui concept ce concentrează principiul de bază al economiei circulare, regenerarea resurselor – What lived once will live again – fiind inspirat de ciclicitatea naturii.

Acum, mai mult ca niciodată, comunitatea de business a început să vorbească în tandem despre sustenabilitate ca fiind centrală pentru asigurarea continuității companiilor. Totodată, observăm că investitorii, cât și băncile, devin tot mai mult interesați de indicatorii nefinancieri ai companiilor în care investesc. Asta deoarece au înțeles că o companie trebuie să aibă atât rezultatele financiare bune, cât și un grad de sustenabilitate ridicat, pentru a rezista pe piață. Într-un astfel de context, angajamentul nostru de a promova regenerarea resurselor prin reciclare ne poziționează în mijlocul acestei schimbări de perspectivă, ca punct de intrare a industriilor în economia circulară.

Alina Genes

Director General Green Fiber International



1.2. Scopul raportului de sustenabilitate

Green Fiber International are obligația legală să furnizeze informații nefinanciare privind aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice (OMFP) Nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare (i.e. OMFP nr. 3456/2018 din 1 noiembrie 2018 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile).

Prezentul raport răspunde cerințelor legale în vigoare și este structurat pe baza unei metodologii proprii, centrată pe ilustrarea bunelor practici din companie în ceea ce privește performanțele economice, de mediu și sociale ale companiei. În prezentarea datelor din raport, au fost respectate principiile clarității și corectitudinii datelor.

Raportul include și informații care nu se referă direct la activitatea Green Fiber International, cum ar fi date și statistici despre contextul local și internațional, studii și rapoarte internaționale.

Acesta este a doua declarație nefinanciară realizată de Green Fiber International.

1.3. Perioada de raportare

Prezentul raport face referire la exercițiul financiar aferent anului 1 ianuarie - 31 decembrie 2020 și include informații financiare și nefinanciare conform reglementărilor în vigoare.



1.4. Implicarea stakeholderilor

Suntem conștienți de legăturile cu stakeholderii noștri și de interesul legitim al acestora în performanțele companiei noastre. Interacționăm constant cu angajații, investitorii, clienții, furnizorii, băncile și instituțiile financiare, societatea civilă și autorități, pentru a le identifica așteptările și necesitățile relevante.

Solicităm anual clienților noștri să completeze un chestionar privind gradul de satisfacție, iar rezultatele sunt analizate și prezentate în analiza de management. În anul 2020, am demarat un amplu program de consultare cu principalii clienți ai Green Fiber International, identificând principalele teme de interes pentru aceștia în relație cu Green Fiber International, concretizat într-un plan de îmbunătățiri.

Grup de stakeholderi	Așteptări și necesități relevante	Cum răspundem nevoilor
Salariați	▪ Beneficii ▪ Dezvoltare personală și profesională ▪ Sănătate și protecția muncii ▪ Cultură și valori ▪ Diversitate și egalitate de șanse ▪ Politici și proceduri	▪ Politici și proceduri ▪ Programe de formare și dezvoltare profesională și personală, ▪ Creșterea prezenței feminine în roluri de conducere ▪ Sondaj opinia angajatului ▪ Oportunitati de formare și beneficii,
Acționari	▪ Rentabilitate financiară și performanță ▪ Capital și nivelul de îndatorare ▪ Performanța de ESG ▪ Buna reputație a grupului	▪ Performanță financiară transparentă ▪ Raport financiar anual ▪ Website ▪ Rapoarte ESG
Clienți	▪ Respectarea condițiilor contractuale ▪ Comoditatea și ușurința tranzacțiilor ▪ Proactivitate în comunicare ▪ Actualizarea ofertelor ▪ Comunicarea timpilor de livrare ▪ Etică în afaceri ▪ Flexibilitate în abordarea nevoilor clienților și soluții adaptate ▪ Calitatea produselor și inovatie ▪ Așteptări legate de prețul produselor ▪ Profilul social și performanța de mediu ale companiei (GF) ▪ Politică GDPR	▪ Chestionar clienți ▪ Oferta de produse ▪ Respectarea legilor și a reglementărilor ▪ Codul de Conduită ▪ Rezultate financiare pozitive ▪ Politica GDPR ▪ Politica anti-mita ▪ Politica în domeniul concurenței



Furnizori	▪ Partener de încredere ▪ Transparența ▪ Plata la timp ▪ Abordare prietenoasă cu mediul	▪ Consolidarea comunicării ▪ Respectarea condițiilor contractuale ▪ Performanța de mediu a companiei ▪ Codul de Conduită ▪ Rezultate financiare pozitive ▪ Politica GDPR ▪ Politica anti-mită ▪ Politica în domeniul concurenței
Banci/instituii financiare	▪ Respectarea legislației ▪ Respectarea condițiilor contractuale ▪ Reputația ▪ Performanța de mediu a companiei ▪ Profitabilitatea companiei ▪ Managementul riscurilor	▪ Consolidarea comunicării ▪ Respectarea condițiilor contractuale ▪ Performanța de mediu a companiei ▪ Codul de Conduită ▪ Rezultate financiare pozitive ▪ Politica GDPR ▪ Politica anti-mită ▪ Politica în domeniul concurenței
Autorități publice centrale și locale, de control și reglementare	▪ Conformarea cu legislația în vigoare ▪ Transfer de know-how din industrie ▪ Investiții ▪ Dezvoltarea comunității ▪ Reputația	▪ Consultări ▪ Rapoarte
Comunități locale	▪ Protecția mediului și a ecosistemelor locale ▪ Calitatea aerului și lipsa poluării din ape și de pe terenurile din vecinătatea fabricilor ▪ Soluționarea problemelor sociale ▪ Locuri de muncă ▪ Investiții în comunitate	▪ Sponsorizări ▪ Proiecte de educație ▪ Vizite în fabrici
Presa	▪ Acces la informații despre industrie și dezvoltare sustenabilă ▪ Parteneriate ▪ Fonduri ▪ Impactul de mediu și social al companiei	▪ Comunicate de presă pentru anunțarea noutăților ▪ Răspunsuri la solicitările presei ▪ Comunicare proactivă



**Alti reciclatori/parteneri de
business**

- Schimb de know-how si experienta
- Colaborare pentru dezvoltarea industriei
- Respectarea principiilor etice de business

- Politica anti-concurentiala
- Cod de conduit
- Schimb de know-how prin afiliere la asociatii



2. PREZENTAREA COMPANIEI



2.1. GREEN FIBER IN CIFRE



315.000.000 lei

cifra de afaceri



80.000 tone fibră

capacitate anuală de producție



100% PET reciclat

în producție



2 miliarde de PET-uri

reciclate anual



50% mai puține emisii

decât fibrele virgine



641 angajați



65% femei

în funcții de conducere

2.2. Descrierea companiei

Green Fiber International este primul producător din România de fibre sintetice poliesterice realizate 100% din PET reciclat, fiind parte din grupul integrat de reciclare Green Group. Green Fiber deține 3 fabrici de producție, poziționate în diferite regiuni ale țării. Prima fabrică a fost inaugurată în anul 2006 la Buzău, urmată de alte două la Iași, în 2007 și 2008. În 2017, Green Fiber a deschis o nouă fabrică la Urziceni, Ialomița.

Capacitatea de producție a societății Green Fiber International pentru fibra sintetică poliesterică este de 80.000 tone/an. Raportat la consumul total european (aproximativ 1.000.000 tone/an), capacitatea de producție a societății reprezintă o cotă de 8%, iar raportat la producția totală europeană (aproximativ 450.000 tone/an), aceasta reprezintă aproximativ 17,5%.

Scop	Viziune	Valori
Să fim un pilon al sustenabilității în întreaga Europă, generând creștere economică și bunăstare pentru angajați și societate, fără să împovărăm mediul înconjurător.	Să devenim cel mai sustenabil producător european de fibră sintetică poliesterică realizată 100% din PET reciclat, neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon și cu zero consum de resurse naturale.	• Susținem economia circulară • Sprijin • Angajament • Responsabilitate și sustenabilitate • Îmbunătățire continuă • Inițiativă



2.3. Obiective strategice

Produse sustenabile

- Obținerea unei profitabilități ridicate prin veniturilor din producția vândută, urmărind poziționarea unică pe piață a produselor noastre ca produse sustenabile, cu amprentă de carbon redusă.
- Creșterea capacității de producție prin investiții în tehnologii de ultimă generație.
- Crearea produselor noi și diversificarea portofoliului, prin investiții în cercetare și dezvoltare.
- Deschiderea de noi piețe de desfacere pentru produsele noastre.

Creșterea satisfacției clienților

- Satisfacerea cerințelor clientului, așa cum sunt exprimate și dorite de el;
- Menținerea unui contact permanent cu clientul și efectuarea de cercetări de marketing pentru aflarea opiniilor lui;
- Promovarea și menținerea unei bune reputații a companiei pe piață.

Grijă pentru mediu

- Reducerea consumului de utilități (energie electrică, gaz metan, apă);
- Creșterea eficienței energetice și mărirea procentului de energie regenerabilă folosită în operațiunile industriale.
- Reducerea consumului de apă din operațiuni și realizarea unui management eficient al apelor uzate.
- Reducerea deșeurilor din producție.

Siguranța și bunăstarea angajaților

- Prevenirea îmbolnăvirilor profesionale, accidentelor și rănilor la locurile de muncă;
- Identificarea potențialelor pericole și prevenirea riscului de accidentare și îmbolnăviri profesionale la locurile de muncă;
- Menținerea sănătății și securității ocupaționale a personalului din cadrul societății GreenFiber prin asigurarea unui mediu de lucru adecvat pentru realizarea conformității cu cerințele referitoare la produs.

Etică și integritate

- Promovarea unui mediu de business transparent și etic.
- Promovarea egalității de gen în interiorul companiei și promovarea femeilor în funcții de conducere.

2.4. Conducerea companiei

La data de referință 31.12.2020, structura acționariatului Greenfiber International S.A. era: Romgreen Universal Limited 100%, societate cu sediul în Nicosia, Cipru.



2.5. Produsele companiei



Green Fiber produce fibră sintetică poliestică realizată cu tehnologie de ultimă generație și numai prin utilizarea fulgilor din plastic PET reciclat, închizând astfel circuitul sticlei de plastic. Cooperarea strânsă dintre companiile parte din Green Group, permite companiei să integreze în mod eficient operațiunile de business și să urce în lanțul valoric al deșeurilor din PET, prin

reciclarea acestuia transformându-l în fibră sintetică poliestică.

Fibra sintetică poliestică înlocuiește fibrele virgine și poate oferi soluții avansate pentru industria auto, industria textilelor, în principal pentru domeniului neșesutelor, transformându-se în șervețele umede, plasturi, mobilier, textile casnice, perne, filtre sau textile și îmbrăcăminte. Pentru fiecare industrie, fibra are un set de proprietăți fizice și compoziție unică.

Produsele companiei sunt:

1. Fibre solide, având caracteristici între 1.3 - 30 dtex.

Fibrele solide standard sunt folosite pentru accesorii auto, produse de îngrijire și igienă, produse pentru renovarea și decorarea casei și produse de unică folosință.

2. Fibre Hollow, având caracteristici între 6.7 – 13 dtex, normală și siliconizată.

Fibrele hollow sunt folosite pentru accesorii auto, produse de îngrijire și igienă, produse pentru renovarea și decorarea casei și produse de unică folosință.

3. Fibre Trilobală, având caracteristici 6.7 dtx, SD.

Fibrele trilobale sunt folosite pentru accesorii auto, produse de îngrijire și igienă, produse pentru renovarea și decorarea casei și produse de unică folosință.

2.6. Piețele de desfacere

Fibra sintetică poliestică este vândută ca materie primă industrială, cu aplicații în multiple industrii.

În funcție de caracteristicile produselor, fibra sintetică poliestică deservește două tipuri de piețe:

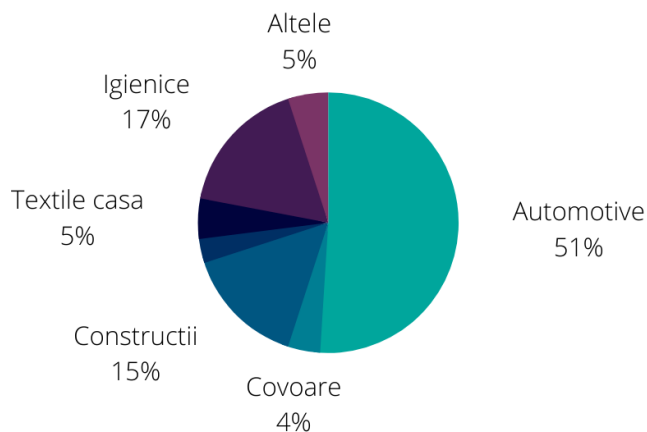
- Piața neșesutelor (piața principală)



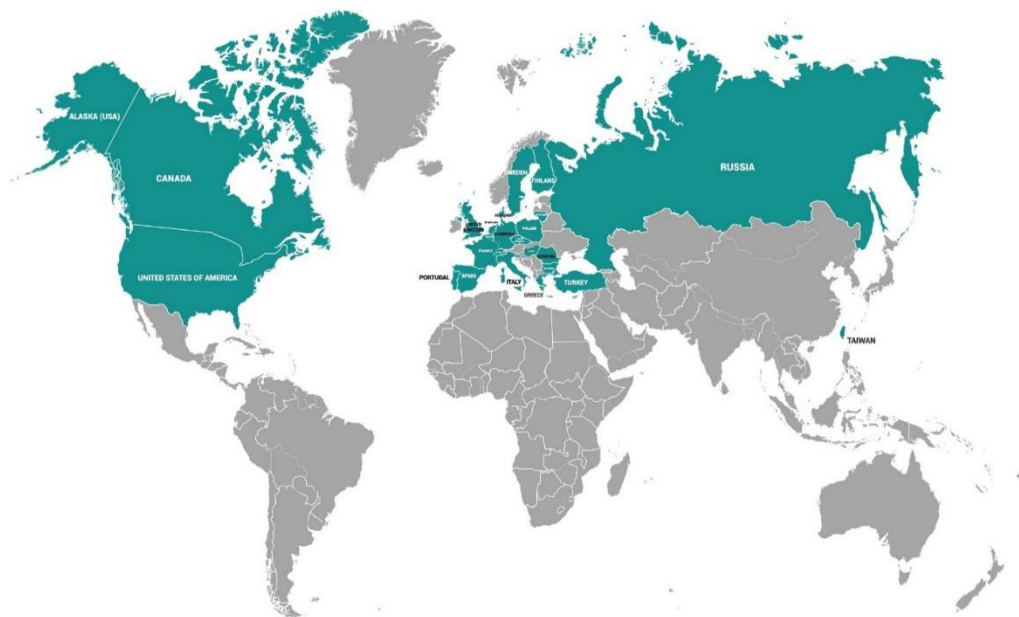
- Filaturi (piața secundară), ce presupune prelucrarea fibrei sintetice poliesterice în fire pentru industria textilă.

Piețele de desfacere în funcție de industriile cărora se adresează

- Industria auto
- industria produselor de igienă
- industria mobilei și a umpluturilor
- industria sistemelor de filtrare
- aplicații în domeniul construcțiilor



Producția Green Fiber Internațional se adresează în special piețelor de export, în proporție de 95%, vizând atât țările din Europa, cât și în Statele Unite ale Americii, Canada, Rusia și Taiwan. 5% din producția de fibră este vândută local, pe piețele din România.



Img 1: Harta piețelor de desfacere pentru produsele Green Fiber



2.7. Procesul de producție

Transformarea deșeurilor PET în fibră sintetică poliesterică se desfășoară în două etape importate:

1. Procesarea deșeurilor PET în fulgi PET, operațiune care se desfășoară în cadrul companiei Green Tech, parte din grupul Green Group, alături de compania Green Fiber
2. Procesarea fulgilor PET în fibră sintetică poliesterică, proces industrial desfășurat de Green Fiber International

Procesul de fabricație a fibrei sintetice poliesterice din fulgi se desfășoară în două etape: filarea și finisarea.

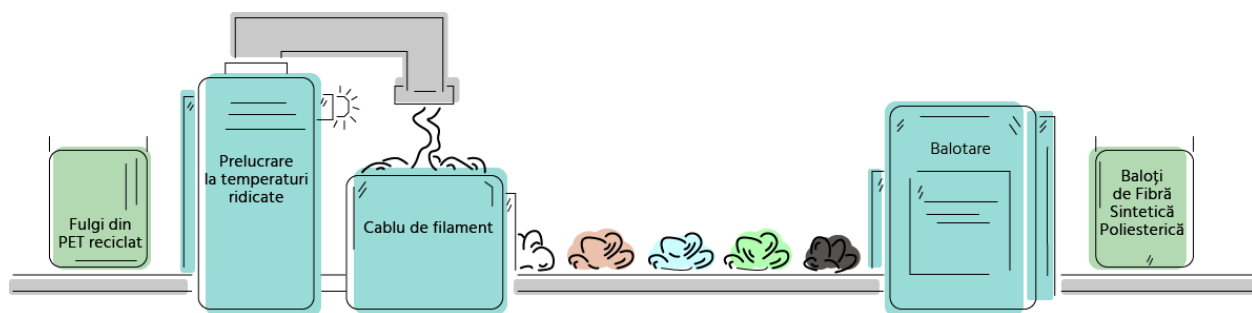
I. Filare: Uscare – Extrudare – Formare cablu filamentar

Procesul de filare se desfășoară gravitațional. Fulgii de PET măcinați și spălați sunt cântăriți și transportați prin sistem pneumatic la ultimul nivel al fabricii, urmând un traseu descendent până în etapa de finisare. De la ultimul nivel, începe procesul de uscare, una dintre cele mai importante etape, ce joacă un rol esențial în asigurarea calității fibrei. Drumul fulgilor prin uscătoare poate dura până la 8 ore. Urmează etapa de extrudare, adică topirea fulgilor în multiple filamente de plastic, care sunt pompate și înmănunchiate într-un cablu filamentar.

II. Finisare: Încrețire - Tratament antistatic – Termosetare – Tăiere

În catapa de finisare, cablul filamentar format urmează un proces complex de finisare, încrețire și tăiere, astfel încât se obține un puf moale, ce are consistența lânii. În această etapă, fibra își capătă proprietățile fizice, chime și mecanice necesare diverselor sale aplicații industriale.

Optimizarea consumului de energie electrică și gaze naturale folosite în procesul de producție este una dintre preocupările principale ale companiei. (vezi capitol...)



2.8. Politica referitoare la calitate

Pentru desfășurarea activităților sale, societatea GreenFiber a implementat un sistem de management integrat calitate mediu și sănătate și securitate ocupațională, certificat de către un organism acreditat RENAR:

- Implementarea standardului SR EN ISO 9001:2015; (managementul calității)
- Implementarea standardului SR EN ISO 14001:2015; (mediu)
- Implementarea standardului SR OHSAS 45001:2018. (siguranță și sănătate la locul de muncă)

Standardul de siguranță al textilelor - OEKO-TEX 100

Societatea GreenFiber a implementat și Standardul OEKO-TEX 100 care reprezintă un sistem independent de verificare și certificare pentru materii prime, produse textile intermediare și produse textile finite din toate etapele de prelucrare. Astfel, această certificare reprezintă garanția că fibra poliestică tăiată a fost obținută fără substanțe chimice nocive pentru sănătatea consumatorilor, fiind sigure chiar și pentru bebeluși.

Oeko-Tex Standard 100 reprezintă și o garanție a sustenabilității față de mediu, ceea ce înseamnă că atât materiile prime, cât și fazele procesului de producție respectă cerințele de protecție a mediului înconjurător.

Global Recycling Standards (GRS) 4.0.

De asemenea, societatea deține certificatul Global Recycle Standards (GRS) 4.0, un certificat voluntar internațional, ce stabilește cerințele pentru asigurarea calității conținutului reciclat din produse (intermediare sau finite), cât și a practicilor de siguranță a muncii și minimizării impacturilor negative de mediu și din folosirea chimicalelor în procesele de producție. Certificatul este valabil până în 31 iulie 2020, urmând a fi recertificat după această perioadă.

Totodată, anumite produse Green Fiber sunt testate în conformitate cu standardele IKEA, IOS-MAT-0010 și IOS-MAT-0054, certificând lipsa compușilor și substanțelor chimice care pot afecta copii cu vârste între 0 și 14 ani.

2.9. Afilieri

Green Fiber International este membră a următoarelor asociații:

- Asociația Greenlife Buzău, în care Green Fiber International este afiliată din anul 2009, acționează pentru modernizarea și dezvoltarea domeniului privind protecția mediului înconjurător la nivelul normelor și standardelor internaționale. Totodată, asociația își propune să promoveze spiritului de solidaritate umană, prin organizarea și susținerea unor acțiuni cu caracter umanitar.



- CIRFS – European Man-Made Fibres Association Brussels, Belgia – este un organism reprezentativ pentru industria europeană a fibrelor sintetice. Europa este al treilea cel mai mare producător mondial de fibre artificiale - o materie primă esențială pentru multe alte industrii, de la textile, la cea autom și cea aerospațială, de la scutece pentru copii, la energie regenerabilă. Industria europeană de fibră sintetică reprezintă vârful de lance la nivel global în materie de calitate, inovație și durabilitate.
- Asociația Coaliția pentru Economia Circulară - CERC al cărei scop îl reprezintă promova la nivel național a obiectivelor cheie ale pachetului CE privind Economia Circulară, și anume de a stimula dezvoltarea de noi piețe și modele de afaceri, contribuind astfel la creșterea economică și la crearea de noi locuri de muncă. Green Fiber International este membră a acestei asociații din anul 2018.
- Asociația GS 1 are drept scop stabilirea și promovarea unui sistem național și multiindustrial pentru identificarea produselor, serviciilor și locațiilor și comunicația electronică, pe bază de standarde acceptate internațional, pentru beneficiul și eficientizarea activităților de producție, desfacere en – gross și distribuție en – detail. Green Fiber este membră în cadrul acestei asociații din anul 2020.



3. SUSTENABILITATEA IN GREEN FIBER



3.2. Sustenabilitatea în lanțul de valoare al Green Fiber: drumul către fibra responsabilă

Sustenabilitatea în practica Green Fiber acoperă întregul lanț de valoare, de la achiziția materiei prime, deșeurile PET post-consum, până la produsul final care ajunge în casele sau mașinile oamenilor din întreaga lume.

Modelul de business promovat de Green Fiber, centrat pe sustenabilitate, aduce numeroase beneficii și contribuie la atingerea efectului de sustenabilitate globală propus de programul ambițios al Organizației Națiunilor Unite. Principalele direcții strategice de sustenabilitate ale companiei, reflectate în cultura organizațională sunt:

- Oferim produse sustenabile, generând creștere economică din materii prime regenerabile, deșeurile.
- Avem grijă de natură, protejăm resursele naturale, solul și apa și contribuim la regenerarea ecosistemelor
- Suntem un partener corect de business, promovând un comportament etic și responsabil
- Suntem un vecin prietenos, asigurând locuri de muncă în comunitate și contribuind la dezvoltarea comunităților din jurul nostru

Graficul de mai jos prezintă principalele activități ale lanțului de valoare, urmând în cele de mai jos detalierea modului în care Green Fiber integrează valorile sustenabilității în toate aceste activități.



Colectare deșeuri

Prin integrarea operațiunilor de reciclare a deșeurilor PET în fulgi alături de transformarea acestora finală în fibră sintetică poliestică, reușim să fim o soluție holistică pentru gestionarea deșeurilor PET, indiferent de culoare și calitate.

Totodată, prin parteneriatele dezvoltate și afilierea la asociațiile de profil, precum Coaliția pentru Economia Circulară, ne-am implicat activ pentru implementarea locală a bunelor practici de gestionare a deșeurilor, cu



scopul de a crește colectarea deșeurilor PET de pe piața românească, prin implementarea instrumentelor promovate la nivel european, precum: sistemul garanție-depozit sau sistemul *plătești pe cât arunci*.

Producție fulgi PET

Când sticlele de plastic își încheie ciclul de viață, acestea sunt colectate, sortate, apoi tratate și prelucrate, rezultând fulgi PET care pot fi reintroduși în economie. La Green Fiber folosim doar materie primă fulgi PET, principalul furnizor fiind Green Tech, parte din Green Group. Procesul integrat de reciclare a deșeurilor și producția de fibre sintetice poliesterice reprezintă o combinație între funcționabilitate și durabilitate a businessului nostru, contribuind în același timp la furnizarea Fibrei Sintetice Poliesterice de calitate superioară pentru diferite lanțuri de producție la nivel mondial și cu amprentă de carbon redusă.

Producție fibră sintetică poliesterică

Cele trei fabrici în care producem fibra sintetică poliesterică folosesc tehnologii de ultimă generație și implementează practicile de sustenabilitate stabilite la nivel de grup, urmărind atingerea obiectivelor economice, de protecție a mediului și crearea unui mod de lucru sigur pentru angajați.

Suntem preocupați de eficientizarea consumului de electricitate și gaze naturale din producție, gestionarea responsabilă a apei folosite, precum și reducerea cantității de deșeuri rezultate în urma activității companiei.

Distribuție

Pentru distribuție, produsul de ambalează în baloți de folie de polipropilenă (PP) de culoare verde, achiziționați local și realizați în procent de 10% din plastic reciclat. Totodată, banda de legare a baloților este realizată 100% din PET reciclat și este 100% reciclabilă.

Majoritatea produselor noastre sunt vândute la export, în țări din întreaga Europă. Suntem preocupați de identificarea și reducerea impactului de mediu al rețelelor noastre de distribuție.

Marketing

Pentru a ieși dintr-o retorică ce ar putea fi interpretată drept greenwashing, am recurs la un audit independent care să certifice sustenabilitatea produselor noastre. Astfel, mesajul cheie care direcționează strategia de marketing de produs – fibra cu amprentă de carbon redusă – este verificată și certificată de organizația elvețiană Gold Standard.



Clienții noștri sunt mari consumatori industriali. Am dublat eforturile noastre de a înțelege și de a veni cu un produs cât mai bine adaptat nevoilor lor și piețelor pe care operează și am intensificat eforturile în zona de dezvoltare de produs, venind cu rețete și produse noi.

3.3. Contribuția Green Fiber la economia circulară

Ce este economia circulară

Modelul actual de consum, definit de liniaritate – extracție de resurse naturale – producție – consum – aruncare la groapă – dă semne de epuizare. Resursele naturale sunt limitate, în timp ce populația globală este în continuă creștere. Economia circulară este ultima șansă pentru a face pace cu mediul înconjurător și pentru a ne asigura supraviețuirea, propunând un model de creștere în care resursele materiale circulă continuu într-o buclă închisă, urmând modelul regenerativ al sistemelor naturale.

În martie 2020, Comisia Europeană a adoptat Planul de Acțiune pentru noua economie circulară, fiind considerat unul dintre pilonii cheie ai Pactului Verde European. Pactul Verde European trasează direcțiile principale pentru dezvoltarea sustenabilă a întregului continent european.

Studii și analize de specialitate, realizate de-a lungul ultimilor ani, arată clar avantajele economice, sociale și de mediu ale strategiilor economice centrate pe circularitate.

- Aplicarea strategiilor de economie circulară în doar cinci industrii cheie (ciment, aluminiu, oțel, plastic și alimentară) ar conduce la înjumătățirea emisiilor din producția de bunuri – 9,3 miliarde tone de CO2 până în 2050 – ceea ce echivalează cu eliminarea completă a emisiilor din transporturi (Ellen MacArthur Foundation and Material Economics, 2019).
- Economia circulară, stimulată de inovația tehnologică, ar putea crește productivitatea resurselor cu 3% la nivel global (McKinsey, 2013)
- Dezvoltarea unei economii centrată pe circularitate la nivelul Uniunii Europene ar putea reduce dependența de materiile prime de import și ar putea genera până la 2 milioane de locuri de muncă noi până în 2030 (Comisia Europeană, 2014)

Impactul Green Fiber

Green Fiber contribuie direct la atingerea obiectivelor stabilite prin Plan de acțiune pentru economia circulară

- Realizează produse sustenabile, realizate 100% din deșeuri PET post-consum
- Promovează integrarea produselor reciclate în ciclurile de producție din multiple industrii din întreaga Europă, precum industria automotive, industria produselor igienice și construcții.
- Reduce poluarea cu plastic, utilizând deșeurile ca resursă în procesul de producție, devin astfel cantități importante de plastic care ajung în gropile de gunoi.
- Contribuie la atingerea obiectivului european de obținere a neutralității emisiilor, integrarea fibrei sintetice poliesterice în producția plasticilor noi reducând cu până la 50% amprenta de carbon a acestora.



Green Fiber a adoptat sistemul integrat al Economiei Circulare, urmând modelul "closed loop" optimizând consumul de energie și materiale și minimizând deșeurile de sticlă PET, creând astfel noi resurse, de complexitate și performanțe ridicate. O astfel de abordare circulară nu numai că reduce degradarea mediului înconjurător, dar în același timp asigură generațiile viitoare că vor dispune de resursele de care au nevoie. Responsabilitatea pentru natură înseamnă mai mult decât crearea unui produs ecologic. Este vorba despre integrarea principiilor sustenabilității în tot ceea ce facem. Prin urmare, Green Fiber nu numai că produce fibre, ci creează fibre responsabile, cu amprentă de carbon foarte mică, reducând la minimum efectele de CO2 asupra mediului.

3.4. Contribuția Green Fiber la reducerea poluării cu plastic

Contextul european

În contextul planului de acțiune pentru economia circulară definit în Comunicarea Comisiei din 2 decembrie 2015 intitulată „Închiderea buclei – un plan de acțiune al UE pentru economia circulară”, Comisia a concluzionat în Strategia europeană privind materialele plastice definită în comunicarea sa din 16 ianuarie 2018 intitulată „O strategie europeană pentru materialele plastice într-o economie circulară” că această creștere constantă a generării de deșeurile de plastic și dispersia deșeurilor de plastic în mediu, în special în mediul marin, trebuie să fie abordate pentru a obține un ciclu de viață cu adevărat circular pentru materialele plastice. Strategia europeană privind materialele plastice reprezintă un pas în direcția instituirii unei economii circulare, în cadrul căreia proiectarea și producția materialelor plastice și a produselor din plastic respectă pe deplin nevoile de reutilizare, de reparare și de reciclare, și în care sunt elaborate și promovate mai multe materiale durabile.¹

Poluarea cu plastic

Plasticul este astăzi una dintre cele mai importante surse de poluare. La nivel global, doar 9% din tot plasticul produs este reciclat și se estimează că între 5 și 13 milioane de tone de materiale plastice, reprezentând între 1,5

Impactul Green Fiber la reducerea poluării cu plastic

- Misiunea Green Fiber este de a reduce la minimum deșeurile de plastic, prin urmare, toată fibra produsă se bazează 100% pe materiale reciclate. Un produs 100% ecologic, realizat cu tehnologie de ultimă generație și folosind doar fulgi din plastic PET reciclat, închizând astfel circuitul sticlei de plastic.
- Astăzi, în fabricile Green Fiber se produc peste 80.000 de tone de fibre poliesterice pe an, realizate 100% din deșeurile PET post-consum, ceea ce înseamnă salvarea a 2 miliarde de sticle PET în fiecare an.

¹ [L 2019155RO.01000101.xml \(europa.eu\)](#)



și 4% din producția globală de material plastic, ajung în oceane în fiecare an. În Europa sunt generate în fiecare an aprox 25,8 milioane de tone de deșeuri din plastic. Dar mai puțin de 30% dintre acestea sunt colectate în scopul reciclării.

Prin contribuția Green Fiber, 2 miliarde de PET-uri sunt salvate anual, iar amprenta de carbon este semnificativ redusă. Totodată, reciclarea contribuie la reducerea poluării globale cu plastic, având numeroase beneficii sociale și de mediu:

- Eficiența energetică
- Reducerea amprentei de carbon cu până la 50%
- Protejarea resurselor naturale, prin înlocuirea materialelor reciclate în procesele de producție.
- Crearea de joburi. Se estimează că reciclarea creează de 6 ori mai multe oportunități de angajare decât gropile de gunoi și de 36 de ori mai multe decât incinerarea.

3.5. Contribuția Green Fiber la atingerea obiectivelor dezvoltării durabile ale ONU

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU reprezintă un ambițios program de acțiune globală, ce vizează crearea unei lumi mai bune până în 2030 prin promovarea echilibrului între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu.

Dintre cele 17 obiective globale stabilite de ONU, modelul de business al Green Fiber contribuie direct la atingerea a 6 dintre acestea.

SDG 7 Affordable and Clean energy

Green Fiber urmărește activ creșterea eficienței energetice de la an la an și folosirea surselor de energie regenerabilă pentru consumul industrial.

Impactul Green Fiber

Totodată, reciclarea PET-urilor post-consum în fibră sintetică poliestică are efecte semnificative în reducerea globală a emisiilor de CO₂, a energiei electrice și a combustibililor fosili.

- Reducerea emisiilor de CO₂ cu 45-47% în comparație cu producția acelorași materiale din resurse virgine
- 30% mai puțină energie electrică față de producția din materiale virgine
- 75% mai puțini combustibili fosili față de producția din materiale virgine



SDG 8 Decent work and economic growth

Ne pasă de mediul de lucru și mediul înconjurător. Ne asigurăm că toate sediile, fabricile și lanțurile de aprovizionare respectă și depășesc cerințele legale și reglementările referitoare la durabilitate și responsabilitate socială.

Suntem o echipă numeroasă de oameni pasionați. Asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajații noștri este una dintre cele mai mari responsabilități ale noastre. Implementăm constant programe care vizează creșterea siguranței în procesele noastre, instruirea angajaților pentru o performanță adecvată la locul de muncă, precum și inițiative care încurajează practicile de viață sănătoasă.

Impactul Green Fiber

- 641 număr mediu de angajați, dintre care 206 femei și 435 bărbați
- 2811 lei salariul mediu lunar
- 871.000 lei taxe plătite în comunitățile în care operează fabricile Green Fiber International

SDG 9 Industry, innovation and infrastructure

Prin activitatea sa, GreenFiber a reînviat o industrie cu o veche tradiție în România, producția fibrelor poliesterice sintetice. Dar a reușit să înlocuiască resursa naturală folosită în mod tradițional ca materie primă, petrolul, cu deșeurile PET, ca resursă regenerabilă.

Impactul Green Fiber

- Astăzi, Green Fiber este în centrul industriilor sustenabile din România, producând peste 80.000 de tone de fibre poliesterice pe an 100% din PET reciclat și promovând integrarea materialelor reciclate în fluxuri de producție din multiple industrii la nivelul întregii Europe.



SDG 11 Sustainable Cities and Communities

Prin activitatea sa, Green Fiber International este un pilon al industriei de management al deșeurilor din România, contribuind activ la devierea deșeurilor dinspre gropile de gunoi și regenerarea resurselor.

Impactul Green Fiber

- Pentru fabricarea unei tone de fibre poliesterice reciclăm 31.500 de sticle PET, adică anual 2 miliarde de sticle PET sunt transformate în fibră sintetică poliesterică. Green Fiber are astfel un aport semnificativ în reducerea poluării cu plastic la nivel global.

SDG 12 Responsible consumption and production

Capacitatea noastră de producție este strâns legată de conservarea mediului. Optimizăm consumul de resurse naturale și materii prime, reducem emisiile și deșeurile și sporim eficiența procesului. Toate facilitățile noastre respectă aceleași obiective și politici de mediu.

Impactul Green Fiber International

- Materiile prime utilizate în procesele noastre provin din deșeuri, mai exact din fulgi PET. Prin urmare, îi folosim în cel mai convenabil mod posibil, producând fibre poliesterice din fulgi ce provin din 100% PET reciclat.
- Suntem concentrați pe economisirea resurselor și luptăm să reducem impactul operațiunilor noastre, reducând emisiile de CO2 și protejând resursele, solul și apa.

SDG 13 Climate action

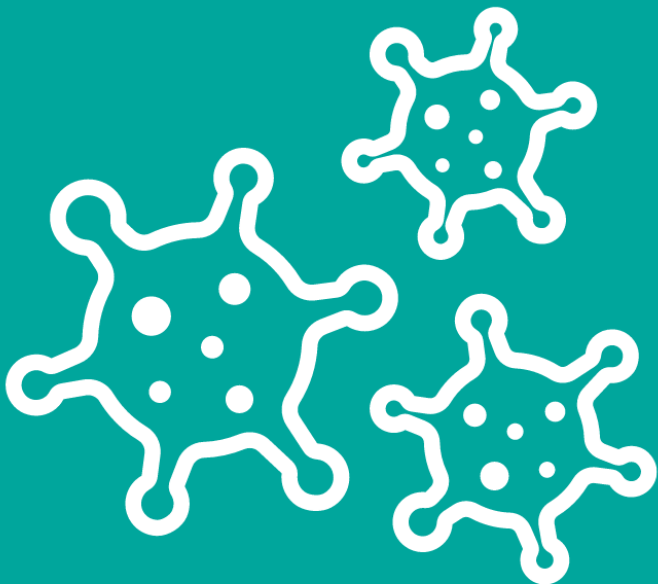
Sub umbrela grupului Green Group, GreenFiber lucrează integrat cu compania Green Tech, principalul furnizor de fulgi PET. În cadrul proiectului Gold Standard "Reducerea emisiilor de CO2 prin reciclarea PET", a fost validat faptul că prin reciclarea deșeurilor PET la Green Tech și producția de fibră sintetică poliesterică, se reduce consumul de energie care ar fi fost necesar pentru producerea de materiale plastice realizate din materii prime virgine, implicit reducând emisiile de CO2 și emisiile de gaze cu efect de seră (GES).

Impactul Green Fiber

- 1 tonă de fibră din poliester reciclat reprezintă salvarea a 0,88 tone de emisii de CO2, cu 50% mai puțin CO2 comparativ cu producția fibrelor din poliester din materiale virgine.



4. COMPANIA IN CONTEXTUL COVID-19



4.2. Impactul la nivelul operațiunilor de producție

În perioada pandemiei, divizia de reciclare a plasticului din cadrul grupului a fost afectată în special din cauza scăderii cantității de materie primă colectată, ca urmare a perioadei de lock-down, cât și din cauza prăbușirii industriei auto.

Cea mai mare parte dintre clienții Green Fiber International activează în industria auto, sector ce a înregistrat scăderi majore în vânzări. Un alt impact al crizei mondiale a fost scăderea drastică a prețului petrolului, ceea ce a făcut ca prețul produselor din plastic virgin să fie la un nivel minim și foarte greu de combătut de produsele din plastic reciclat.

Toate aceste modificări din piața globală și mai ales din cea europeană, au avut un impact direct asupra activității Green Tech, furnizorul de materie primă al Green Fiber și asupra Green Fiber, a cărei piață principală de desfacere este industria auto.

Impact

- Producția de fibră sintetică s-a diminuat la 50% din capacitatea totală.
- Diminuarea capacității de producție a dus la scăderea cu 200 a numărului total de angajați, în perioada aprilie-august.

4.3. Plan de măsuri sociale în cadrul concedierii colective

În cadrul etapelor de preconcediere din anul 2020, Green Fiber a stabilit un set de măsuri care să atenueze din impactul asupra salariaților afectați de măsura concedierilor colective, cât și să diminueze din numărul total al acestora:

- o Colaborarea cu o firmă de plasare de forță de muncă și contactarea mai multor angajatori locali, în vederea identificării de locuri de muncă pentru angajații disponibilizați și care au agreat acest lucru;
- o Delegarea unor salariați între unitățile de producție ale Companiei;
- o Detașarea unor 6 salariați în cadrul unor locuri de muncă unde aceștia aveau cunoștințe de operare, sau calificările de specialiști îi puteau plasa acolo;
- o Reorganizarea activităților între departamente și preluarea unor atribuții de către alți salariați care erau vizați de disponibilizare;



- Acordarea unui salariu compensatoriu pentru angajații vizați de măsurile de concediere colectivă și care și-au găsit un alt loc de muncă și au încetat contractul cu acordul părților;
- Pentru salariații vizați de procesul de concediere colectivă, s-a stabilit un sistem de acordare de salarii compensatorii în funcție de vechimea în muncă.

În anul 2020, numărul de angajați care au fost vizați de procesul de concediere colectivă a fost de 175, din care 79 au fost concediați, iar restul au fost fie relocați în alte unități de producție ale Companiei, fie la alți angajatori sau au întrerupt contractul de muncă prin acordul părților.

Obiective:

Compania urmărește să revină la întreaga capacitate la începutul anului 2021. Concret, măsurile de redresare vizează:

- Deschiderea unităților de producție de fibră afectate în pandemie
- Recrutarea vechilor angajați disponibilizați
- Campanie de recrutare pentru persoanele din comunitățile învecinate fabricilor

4.4. Protecția muncii în contextul pandemiei

În contextul răspândirii pandemiei de coronavirus Green Fiber International a dispus implementarea un set de măsuri privind prevenirea și limitarea îmbolnăvirii cu virusul SARS-COV2, după cum urmează:

- S-au întocmit instrucțiuni de sănătate și securitate în muncă, de evaluare de risc, un plan de Prevenire și Control al infectării cu coronavirus, un chestionar cu informații pentru prevenirea răspândirii coronavirusului, completat de delegați/șoferi la intrarea în Companie.
- Afișarea în cele mai vizibile locuri din incinta Companiei a regulilor de conduită obligatorie cu privire la prevenirea îmbolnăvirii cu virusul SARS-COV2, inclusiv a setului de recomandări universale al OMS, ca de exemplu menținerea distanței sociale de minim 1,5-2 metri, menținerea unei igiene riguroase a mâinilor, purtarea OBLIGATORIE a măștii de protecție.
- Monitorizarea stării de sănătate a angajaților prin comunicarea permanentă cu medicul de medicină muncii, astfel încât angajații să poată beneficia de măsurile preventive profilactice prevăzute la nivel național pentru combaterea răspândirii coronavirusului.



- S-a individualizat programul de lucru al angajaților care efectuează activitatea în spațiu închis, astfel încât să se reducă, pe cât posibil în funcție de natura și specificul activităților desfășurate, contactul direct dintre aceștia, fără a afecta durata programului de lucru normal.
- Interzicerea accesului în incinta Companiei al persoanelor care prezintă simptome de infectare cu coronavirus (febra peste 37,3 ° C, tuse, strănut, pierdere gust, miros, etc.).
- Crearea unui flux de acces în incinta Companiei, delimitarea prin benzi de marcarea a distanței recomandate de 1,5-2 m și limitarea numărului de persoane aflate în spațiile comune – săli de birouri, sala de mese, vestiare.
- Igienizarea riguroasă a spațiilor închise din incinta Companiei (birouri, săli de ședință, vestiar) prin aerisirea frecventă a acestora și dezinfectarea suprafețelor și spațiilor comune.
- Montarea de dozatoare cu dezinfectant în toate spațiile comune din incinta Companiei.
- Personalul TESA efectuează prin rotație muncă de la domiciliu – regim de telemuncă.
- Efectuarea triajului epidemiologic la accesul în incinta Companiei, respectiv în secții.
- În cazul angajaților diagnosticați pozitiv cu virusul SARS – COV2 se menține contactul telefonic cu persoana pozitivă spitalizată și cu persoanele aflate în izolare.
- S-au aprovizionat teste nazale rapide pentru testarea persoanelor suspectate, urmând în cazul în care testul este pozitiv să se izoleze și să urmeze procedura legală atât persoana respectivă și familia, iar Compania să ia în continuare, toate măsurile de mai sus pentru prevenirea și combaterea pandemiei.



5. IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI



5.1. Identificarea riscurilor de mediu

Protecția mediului stă la baza întregii activități a Green Fiber International. Prin natura operațiunilor sale, de regenerare a deșeurilor în fibră sintetică poliestică, Green Fiber are o contribuție semnificativă la combaterea poluării cu deșeuri de plastic, protejarea resurselor naturale și eficiența carbonului. Poziționarea pentru sustenabilitatea de mediu se reflectă în ethosul întregului grup, inspirat de natură și de modul în care aceasta își regenerează perfect resursele – *What lived once will live again*, ce direcționează o strategie de business ancorată în economia circulară. Astfel, responsabilitatea față de mediu este principala misiune a companiei, promovată activ și adânc impregnată în cultura organizațională.

Impact zonal al fabricilor

Green Fiber International deține trei unități de producție, în Buzău, Iași și Urziceni.

Activitatea industrială de producție a fibrei sintetice poliesterice, la nivelul celor trei zone operaționale, poate avea un impact asupra mai multor componente de mediu, printre care: apă (evacuarea apelor uzate, scurgeri accidentale), aer (calitatea aerului, emisii din operațiuni), sol (scurgeri accidentale), biodiversitate (afectarea florei și faunei locale, ca urmare a activităților de producție).

Suntem conștienți de impactul pe care operațiunile noastre îl pot avea, astfel încât desfășurăm frecvent rapoarte de analiză cu institute independente, pentru depistarea și ținerea sub control a aspectelor semnificative de mediu, urmărind îmbunătățirea continuă.

Riscul poluării apelor

Impactul industriilor asupra apelor se poate manifesta vizibil, sub forma poluării, afectând recoltele agricole sau, în cazuri extreme, punând în pericol viața oamenilor și animalelor. De aceea, obținerea unei sustenabilități maxime în ceea ce privește gestionarea apelor care rezultă din operațiuni este o prioritate pentru noi.

Impactul asupra resurselor naturale

Resursele naturale se apropie de limitele de disponibilitate, din cauza creșterii populației lumii și a bunăstării la nivel mondial. Procesul de producție al Green Fiber implică consum de gaze naturale, electricitate și apă. Urmărim anual economisirea apei, a consumului de gaze naturale din producție și a energiei, cât și creșterea aportului de energie regenerabilă.



Poluarea cu deșeuri

Ca urmare a activității de producție, sunt generate deșeuri de plastic, metal și carton. Urmărim anual reducerea cantității generate și creșterea gradului de reciclare a acestora.

5.2. Politicile companiei

În Green Fiber International este implementat un sistem de management integrat al deșeurilor conform cu ISO SR EN ISO 14001/2015. Standardul asigură un cadru pentru implementarea unei politici unitare și pentru urmărirea performanțelor de mediu în cadrul organizației.

Totodată, strategia de sustenabilitate la nivel de grup, ce urmează a fi definitivată în anul 2021, urmărește trei obiective cheie în ceea ce privește impactul asupra mediului:

- Implementarea unui program de reducere, reciclare și valorificare energetică a deșeurilor, până la atingerea obiectivului **ZERO** deșeuri depozitate la groapă până în 2023.
- Demararea investițiilor în infrastructură de ultimă generație pentru tratarea apei în vederea recirculării integrale a apelor industriale, având ca țintă **ZERO** descărcări de ape epurate în emisari naturali.
- Neutralizarea amprente de dioxid de carbon, prin achiziția de energie curată, investiții în producția de energie regenerabilă pentru consum propriu și proiecte de împădurire.

5.3. Reciclarea și managementul deșeurilor

Context

În România, în 2020 s-au colectat aproximativ 5,2 milioane tone de deșeu municipal din care 4,3 milioane tone deșeu menajer și 700 000 tone deșeuri din servicii municipale. Peste 86% din cantitățile colectate au fost tratate prin eliminare și doar 13% au fost reciclate. Uniunea Europeană a avut setată pentru 2020 ținta ca fiecare țară să recicleze minim 50% din deșeurile produse de municipiile sale, iar România a ratat acest obiectiv.

În ceea ce privește deșeurile din plastic, conform celor mai recente date ale ANPM, în România sunt generate anual 400.000 de tone de plastic, care sunt reciclate și valorificate energetic. Din acestea, 43% sunt reciclate, față de ținta stabilită la nivel național de 50%. Gestionarea deșeurilor și creșterea gradului de reciclare reprezintă la momentul de față una dintre urgențele României pentru a se apropia de obiectivele asumate către Uniunea Europeană.



5.3.1. Monitorizarea și gestionarea deșeurilor

Toate deșeurile generate în cadrul Green Fiber International sunt măsurate conform stipulărilor Autorizației de Mediu. Gestionarea deșeurilor se desfășoară sub control strict și sunt trimise rapoarte periodice către Ministerul Mediului, conform reglementărilor în vigoare.

Gestionarea tuturor categoriilor de deșeuri se realizează cu respectarea strictă a prevederilor legale: legea 211/2012 referitoare la regimul deșeurilor, legea nr.249/2015 referitoare la gestionarea ambalajelor și deșeurilor de ambalaje; OM nr. 749/2012 referitoare la procedurile de raportare pentru ambalaje și deșeuri din ambalaje, HG nr.856/2002 referitoare la raportarea deșeurilor.

Sistemul integrat de management mediu-calitate-siguranță și Securitate ocupațională obligă la minimizarea cantităților de deșeuri rezultate de producție, acolo unde este posibil. Deșeurile valorificabile generate în Green Fiber sunt colectate selectiv și valorificate/eliminate prin operatori economici autorizați.

Principalele cantități de deșeuri generate în anul 2020 se regăsesc în tabelul de mai jos:

Tip deșeu	Cantitate generată (tone)		
	Buzău	Urziceni	Iași
Ambalaje de hârtie și carton	0.687	0.3	4.98
Ambalaje de plastic	10,177	70,677	64.9
Ambalaje de lemn	0.12	0	19.2
Deșeuri municipale amestecate	25.2	62.45	83
Total	10202,88 t	70739,75 t	172,08 t



5.4. Energie și Emisii

5.4.1. Oferirea de produse sustenabile, cu amprentă de carbon redusă

Pactul Verde European și reducerea treptată a emisiilor de gaze cu efect de seră, până la obținerea neutralității climatice până în 2050, sunt obiective pe care Comisia Europeană le-a anunțat pe parcursul ultimilor ani. În acest context, Green Fiber International are o oportunitate unică de a-și susține clienții și partenerii de business în lupta împotriva încălzirii globale. Portofoliul de produse al companiei vine cu beneficii reale și măsurabile pentru clienți, în ceea ce privește reducerea amprentei lor de carbon.

“În anul 2020, am primit certificarea Gold Standard că reciclarea deșeurilor PET și transformarea acestora în fibră sintetică poliestică are o amprentă de carbon cu aproximativ 50% mai redusă decât a fibrelor virgine. Folosirea fibrelor reciclate în componența textilelor industriale din industrii precum cea auto, a produselor de igienă sau construcții, joacă un rol important în decarbonificare și încetinirea încălzirii globale” – Alina Genes, CEO Green Fiber.

La fiecare minut, un milion de sticle de plastic sunt cumpărate peste tot în lume și în fiecare zi, aproximativ 60 de milioane de sticle de plastic ajung în gropile de gunoi. Producerea unei tone de PET virgin creează aproximativ 2 tone de CO₂. Prin reciclarea, pe de altă parte, sunt emise doar 400 de kilograme de CO₂ pe tona de material.

Impactul nostru

Reciclarea PET-urilor post-consum în fibră sintetică poliestică are efecte semnificative în reducerea globală a emisiilor de CO₂, a energiei electrice și a combustibililor fosili.

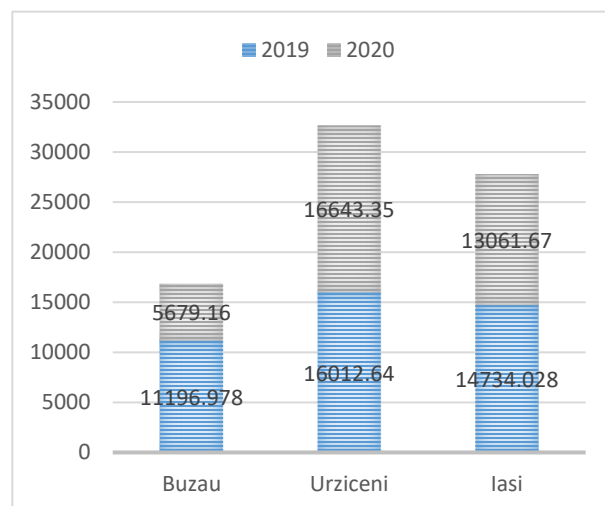
- Reducerea emisiilor de CO₂ cu 45-47% în comparație cu producția acelorași materiale din resurse virgine
- 30% mai puțină energie electrică față de producția din materiale virgine
- 75% mai puțini combustibili fosili față de producția din materiale virgine



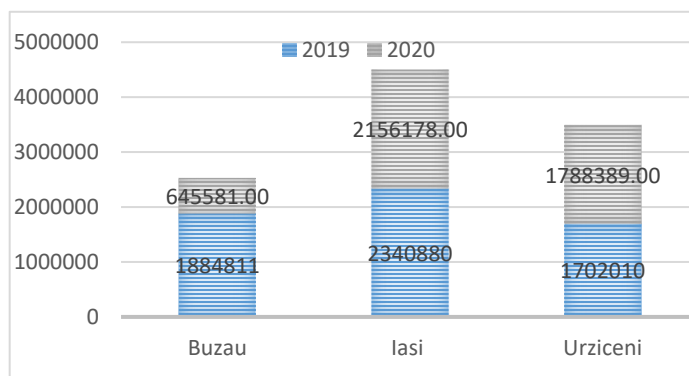
5.4.2. Reducerea consumului de energie electrică și combustibili fosili

Consumul total de energie electrică la nivelul celor 3 fabrici Green Fiber a scăzut în 2020 cu 19% față de anul 2019. Totodată, în ceea ce privește consumul de gaze naturale, în anul 2020, consumul la nivelul celor 3 fabrici a scăzut cu 23%. Facem însă mențiunea că rezultatul trebuie privit și interpretat în contextul scăderii capacității de producție din anul 2020, ca urmare a crizei sanitare.

Consum electricitate (MWh)		
	2019	2020
Buzău	11196.98	5679.16
Urziceni	16012.64	16643.35
Iasi	14734.03	13061.67
	41943.65	35384.18



Consum gaze naturale (mc)		
	2019	2020
Buzau	1884811	645581.00
Iasi	2340880	2156178.00
Urziceni	1702010	1788389.00
	5927701	4590148.00



5.5. Consumul de apă

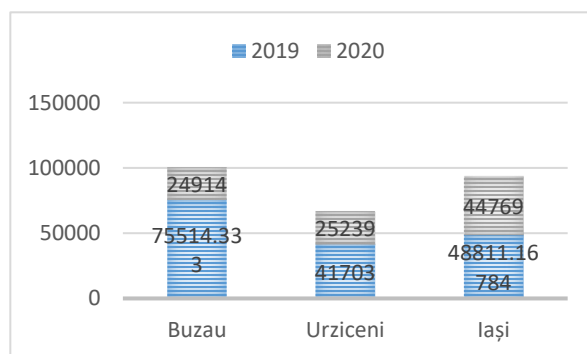
În procesul de producție al fibrei sintetice poliesterice, apa este folosită în etapa de finisare, fiind esențială pentru prepararea emulsiilor ce conferă fibrei proprietăți chimice necesare aplicațiilor sale industriale.

Descărcarea în mediul acvatic a apelor uzate se desfășoară în conformitate cu prevederile autorizației de gospodărire a apei și conform legislației ce reglementează calitatea apei și condițiile cantitative de descărcare: OUG nr 188/2002 privind descărcarea apelor uzate în mediul acvatic și Legea Apelor nr. 107/1996.

Impactul Green Fiber

Față de anul 2019, consumul de apă a scăzut cu 75%. Facem însă mențiunea că rezultatul trebuie privit și interpretat în contextul scăderii capacității de producție din anul 2020, ca urmare a crizei sanitare.

	2019	2020
Buzău	75514.33	24914
Urziceni	41703	25239
Iași	48811.17	44769
	166028.5	94922



5.6. Indicatori de performanță

În timpul anului de raportare, au fost monitorizate 0 încălcări în materie de mediu și 0 incidente majore de mediu (definite ca incidente cu impact semnificativ raportabile la autoritățile locale sau naționale, precum și incidente care să facă subiectul unor trimeri în judecată sau procese legale).

Întregul personal a fost instruit cu privire la cerințele documentației sistemului de management integrat și conștientizarea obligațiilor individuale în domeniul protecției mediului.



6. IMPACTUL ASUPRA OAMENILOR SI SOCIETATII



CONTEXT

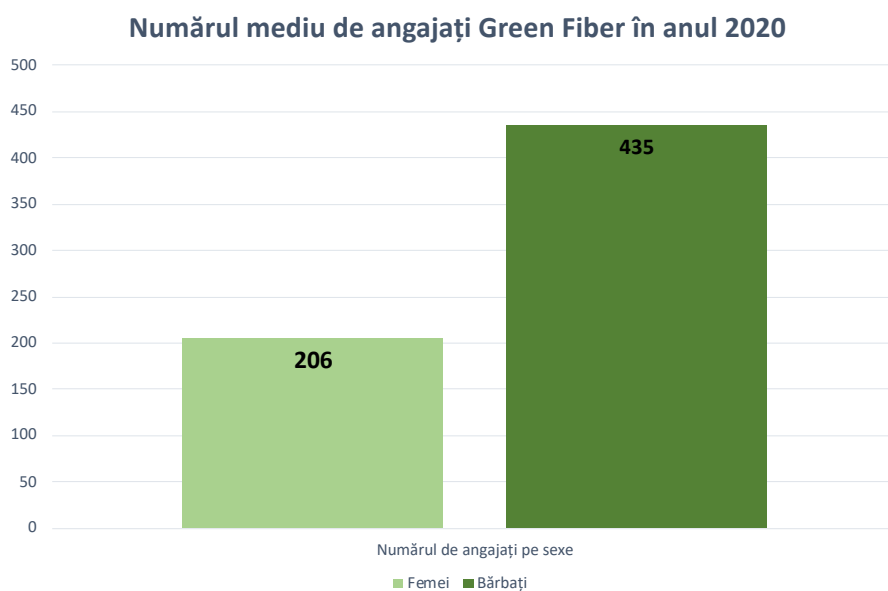
Angajații noștri sunt cea mai importantă resursă fără de care compania nu și-ar putea desfășura activitatea. De aceea, suntem dedicați dezvoltării unui mediu de lucru sigur și asigurării unui bun echilibru între viața profesională și cea personală. În atingerea scopului propus, implementăm constant programe care vizează creșterea siguranței în procesele noastre, și oferim instructaj angajaților pentru o performanță adecvată la locul de muncă.

Impactul nostru asupra oamenilor și societății se reflectă totodată și prin politicile adoptate de companie cu privire la diversitatea și egalitatea de șanse, dar și combaterea discriminării.

În anul 2020 numărul angajaților Green Fiber International din cele trei locații (Buzău, Iași, Urziceni) a fost în scădere fata de 2019, atât din cauza crizei sanitare generată de pandemia de coronavirus, cât și în urma reevaluării activităților și operațiunilor, care a rezultat în diminuarea schemei de personal pe locuri de muncă.

Astfel, la finalul anului 2020, Green Fiber avea un număr total de 573 de angajați, cu vârsta medie de 41 de ani, iar numărul mediu de angajați în 2020 a fost de 641, față de 768 în anul 2019, cu 127 mai puțin decât anul anterior.

În 2020, din numărul mediu de 641 de angajați, 206 reprezintă femei și 435 bărbați.



6.1. Identificarea riscurilor

Green Fiber activează pe o piață în care principala resursă a companiei pentru desfășurarea activității o reprezintă personalul necalificat, acest segment fiind preponderent reprezentat de persoane fără studii superioare sau abia ieșite de pe băncile școlii.

Pe o piață a muncii caracterizată de o dorință în scădere pentru ocuparea unor poziții cu nivel de calificarea redus, dar și de dezinteresul de angajare al forței de muncă active, identificarea și recrutarea angajaților reprezintă o provocare pentru companie.

Riscul de personal are un impact semnificativ asupra noastră. Odată cu plecarea angajaților noștri, Compania nu mai are acces la know-how-ul și aptitudinile acestora, fiind nevoiți să investească atât timp, cât și resurse în dezvoltarea altor angajați care să-i înlocuiască pe cei plecați. Așadar, riscul de fluctuație a personalului este suportat integral de Green Fiber.

Pentru prevenirea și limitarea pierderilor cauzate de fluctuația de personal, compania a implementat un sistem de beneficii și bonusuri de performanță, dar și politici de personal care să asigure dezvoltarea profesională a angajaților, precum și retenția celor considerați esențiali pentru prestarea activității.

În ceea ce privește riscurile de sănătate și securitate în muncă, acestea rezultă din specificul activității de producție a fibrei sintetice și sunt asociate utilizării necorespunzătoare a instalațiilor și echipamentelor de lucru. Riscul producerii unor accidente de muncă este însă scăzut, industria de producție a fibrei sintetice putând fi considerată o industrie ușoară. Prevenirea sau evitarea accidentelor de muncă este asigurată prin instruirea periodică a personalului.

În cadrul unui program educațional implementat de Green Fiber în anul 2020, cu privire la politica de guvernare corporativă și implementarea principiilor ESG în activitățile curente, a fost definit un cadru pentru identificarea riscurilor și oportunităților, ca parte componentă a politicii de RISK MANAGEMENT.

ACȚIUNI:

- Identificarea tuturor riscurilor și oportunităților aplicabile activităților desfășurate, împreună cu echipele departamentale.
- Maparea acestora într-un plan cu acțiuni concrete.



- Integrarea principiilor generale BCP (Business Continuity Program): compliance, market expectation, insurance optimization și reputation risk management, în cadrul planului concret de acțiuni întocmit.
- Numirea unei comitet interdepartamental și a unui Project manager pentru evaluare și revizuirea permanentă a planului.

6.2. Politicile companiei

Suntem o companie responsabilă și aceasta se reflectă în politicile implementate și prin grija constantă pentru actualizarea și îmbunătățirea acestora. Pentru punerea lor în practică asigurăm instruiți periodice și un dialog permanent cu angajații și colaboratorii noștri.

Politicile adoptate de companie se centrează pe respectarea drepturilor omului, în mod special ale propriilor angajați, asigurarea egalității de șanse și eliminarea discriminării în ocuparea locurilor de muncă și exercitarea sarcinilor profesionale, dar și pe combaterea corupției sub orice formă.

Pentru a asigura un mediu de lucru stabil care să ducă la îndeplinire politicile de guvernare, compania a instituit o serie de proceduri cu rol principal în acest domeniu, precum: codul etic, gestionarea conflictelor de interese, procedura împotriva fraudei și a dării de mită, politica de protecție a datelor cu caracter personal, ghid legat de respectarea legislației privind concurența.

6.2.1. Angajator responsabil

Angajatorul responsabil reprezintă o condiție tot mai importantă pentru forța de muncă de astăzi, fapt care impulsionează companiile la crearea unui mediu de lucru în care toată lumea are șanse egale, angajații se simt apreciați și își pot atinge potențialul profesional.

Preocuparea privind gradul de satisfacție al salariaților, precum și aprecierea muncii de calitate se reflectă în activitatea desfășurată și produsele obținute.

În cadrul companiei noastre, angajații lucrează în funcții de management, tesa/birouri, tesa producție, personal direct productiv, personal indirect productiv și personal auxiliar.

Personalul companiei este angajat în baza contractelor individuale de muncă pe durată determinată sau nedeterminată. Compania noastră urmărește permanent integrarea rapidă a noilor angajați, promovarea principiilor privind etica profesională, dar și stimularea nefinanciară a personalului. Totodată, promovăm



diversitatea la locul de muncă, în compania noastră lucrând 33% femei și 67% bărbați., raportat la numărul mediu de angajați.

Ne considerăm a fi un angajator sustenabil, angrenați fiind într-o industrie care salvează resursele naturale și generează creștere economică utilizând ca materie primă deșeurile. Totodată contribuim la dezvoltarea sănătoasă a comunității pe de o parte, prin crearea de locuri de muncă, și pe de altă parte prin protejarea mediului înconjurător.

6.2.2. Politică privind drepturile omului – Codul drepturilor omului și principiile sociale

Respectăm cu strictețe legislația în vigoare la nivel național, cât și normele, standardele și principiile internaționale referitoare la drepturile fundamentale ale omului, așa cum sunt definite prin Declarația Universală a Drepturilor Omului.

În cadrul Companiei noastre nu sunt încălcate în niciun fel drepturile salariaților sau al colaboratorilor noștri. La nivel de Grup avem implementate politici foarte clare și un cod de conduită însoțit de fiecare angajat/colaborator al nostru. Astfel, drepturile omului se regăsesc printre principiile noastre.

Green Fiber nu se angajează în exploatarea prin muncă a copiilor și nu tolerează actele de corupție, dare de mită sau abuzurile.

În 2020, în timpul proceselor de audit intern, nu au fost înregistrate incidente, sesizări sau reclamații cu privire la încălcarea acestor politici.

6.2.3. Politica de recrutare

Procedura de recrutare și selecție a personalului are ca principal obiectiv ocuparea fiecărui post vacant din cadrul companiei, cu cel mai potrivit candidat existent în piața muncii, în condiții optime de timp și costuri.

Procesul de recrutare se realizează conform unei proceduri etapizate și cu respectarea politicilor adoptate de companie cu privire la diversitatea și egalitatea de șanse, dar și combaterea discriminării.

Astfel compania oferă tuturor candidaților selectați șanse egale de a-și dezvolta cariera și de a accesa nivele ierarhice superioare.



6.2.4. Bunăstare și beneficii

6.2.4.1. Salarizare

Sistemul de remunerare implementat de Green Fiber respectă standarde de salarizare elaborate de Departamentul de Resurse Umane, împreună cu CEO-ul Companiei, respectiv Directorul de Operațiuni, în funcție de încadrarea posturilor: funcții de management, tesa/birouri, tesa producție, personal direct productiv, personal indirect productiv și personal auxiliar.

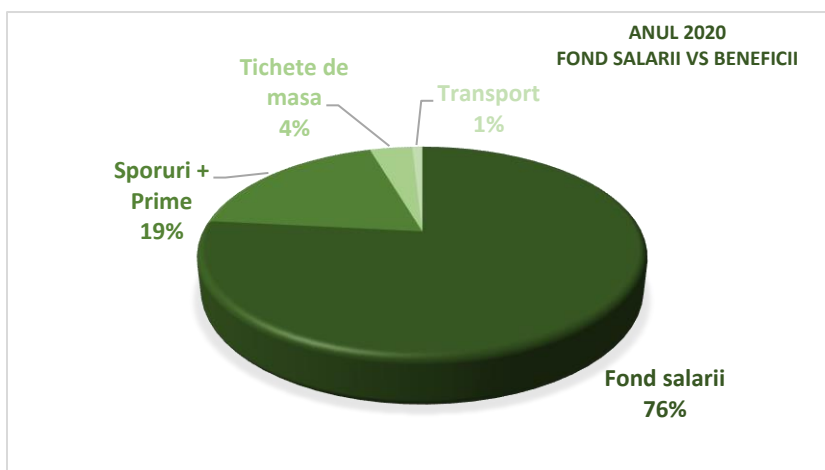
În anul 2020, salariul mediu a fost de 2.811 RON în creștere/scădere față de anul 2019, când salariul mediu a atins nivelul de 2.701,20 RON.

Green Fiber - 2020	Femei	Barbati		Green Fiber- 2019	Femei	Barbati
Salariu mediu/an 2020	3.064 RON	2.692 RON		Salariu mediu/an 2019	2.926 RON	2.606 RON

6.2.4.2. Beneficii

Green Fiber acordă angajaților săi o serie de beneficii, care sunt reglementate prin Politica de Salarizare și Contractul Colectiv de Muncă.

Astfel, Compania oferă angajaților beneficii salariale sub formă de cupoane valorice de masă, sporuri la salariul de bază (spor de fidelitate, spor de weekend, spor de noapte, spor pentru ore suplimentare), bonusuri de performanță, prime de utilaj, prime pentru recomandare în vederea angajării și decontarea anumitor cheltuieli de transport.



Anul 2020	Fond salarii	Sporuri+ prime	Tichete masa	Transport	Total beneficii	% beneficii din fond salarii
Total	24.744.297,00 RON	6.056.273,00 RON	1.198.150,00 RON	283.838,00 RON	7.538.261,00 RON	30%



6.2.4.3. Concediu de maternitate și paternitate

Angajații Green Fiber beneficiază de concediu de creștere copil până la 2 ani, conform legislație în vigoare.

În anul 2020, 4 angajați solicitat concediu de îngrijire copil, dintre care un angajat este bărbat. În cadrul Companiei angajații bărbați au solicitat de asemenea concediu de puericultură și concediu de paternitate.

6.2.4.4. Dezvoltare profesională și programe de instruire

Instruirea și dezvoltarea profesională a angajaților reprezintă una dintre preocupările constante ale Companiei, dar și o direcție strategică de resurse umane. Prin programele de dezvoltare pe care le oferă angajaților, Green Fiber își propune să contribuie la creșterea performanței individuale, a echipei și, implicit, a Companiei.

Parte din politica de dezvoltare profesională o reprezintă și evaluarea periodică a angajaților care se realizează anual, pentru fiecare salariat în parte, de către persoană ierarhic superioară, prin completarea formularului individual de evaluare.

Evaluarea anuală a personalului de execuție se realizează ținând seama de criterii precum cunoștințe profesionale execuția sarcinilor de serviciu, calitate și eficiență, spirit de inițiativă, disciplină, prezența la lucru și comunicarea.

Pentru evaluarea personalului cu funcții de conducere, au fost avute în vedere criterii distincte, precum know-how-ul funcțional, abilitățile manageriale de bază, abilități pentru managementul oamenilor, abilități de leadership, de comunicare și interacțiune, abilități analitice și de luare a deciziilor, atitudine și comportament.

Procesul de evaluare urmărește analiza și compararea acelor angajați cu un potențial ridicat și îmbunătățirea performanțelor profesionale a celor care au rezultate mai puțin satisfăcătoare.

Așadar, în anul 2020, 476 de angajați Green Fiber International au trecut printr-un proces de evaluare internă. Rezultatele procesului de evaluare sunt prezentate în tabelul de mai jos:

GREEN FIBER 2020 EVALUARE ANGAJAȚI		
FOARTE BINE	295	62.0%
BINE	172	36.1%
SLAB	7	1.5%
NESATISFACATOR	2	0.4%



În ceea ce privește programele de perfecționare și instruire profesională, în cursul anului 2020 angajați ai Companiei din diverse departamente și locații au participat la cursuri pe diverse teme: de la calificare profesională a angajaților din producție, până la cursuri privind modificările legislative sau dedicate perfecționării angajaților în funcții de conducere.

6.2.4.5. Program educațional pentru angajați

La nivel intern, în noiembrie 2020 a fost demarat un **Program Educațional pentru Angajați**, care va continua și în anul 2021 și care se desfășoară în 5 etape:

ETAPA 1 – MEDIUL DE LUCRU

Vizează creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța creării unui mediu stabil și prietenos de lucru, în care să asigurăm confortul fizic și mental al salariatului, ca parte a BRANDULUI de Angajator. Obiectivul este atins prin instruirea angajaților cu privire la conceptele de : hărțuire morală și conflict la locul de muncă, modalități de atenuare a acestora, asigurarea unui climat transparent de comunicare și integrarea salariaților în activitățile de zi cu zi ale departamentului din care fac parte.

ETAPA 2 – MANAGEMENT SKILLS

Vizează creșterea și diversificarea abilităților și competentelor echipelor din subordine cu obiectivul principal “MANAGER OWNS THE JOB OF CREATING GREAT TEAM”, prin crearea unui *layer* intermediar de *middle management* pentru funcțiunile strategice la nivel de companie și incluziunea acestora în echipele funcționale, pentru îmbunătățirea și eficientizarea proceselor gestionate.

ETAPA 3 – TEAM ENGAGEMENT (ANGAJAREA SALARIAȚILOR)

Identificarea celor mai bune metode privind ENGAGEMENTUL (angajarea) salariaților, prin sesiuni de discuții cu angajații referitor la așteptările acestora din partea angajatorului, cu privire la mediu de lucru, echipă, îmbunătățirea condițiilor de muncă etc. Sesiunile de interviuri cu angajații sunt urmate de maparea tuturor răspunsurilor, crearea unui plan de implementare a celor mai bune propuneri și evaluarea efectului implementării ideilor.



ETAPA 4 – RISCURI ȘI OPORTUNITĂȚI

Se referă la integrarea în obiectivele pe termen scurt și mediu a identificării riscurilor și oportunităților, ca parte componentă din politica de RISK MANAGEMENT, și includerea elementelor de Business Continuity Program în planul final.

ETAPA 5 – COMITETUL PENTRU SCHIMBĂRI CLIMATICE – LA NIVEL DE MANAGEMENT

Presupune implicarea managementului în identificarea riscurilor și oportunităților în ceea ce privește schimbările climatice și efectele acestora.

6.2.4.6. Diversitate și egalitate de șanse

Diversitatea angajaților este o realitate de care ne bucurăm la nivelul Green Group - avem colegi din culturi diferite, din generații și medii profesionale variate, cu stiluri de viață diferite, iar companiile Green Group sunt responsabile să asigure contextul în care fiecare persoană să aibă șanse egale, să fie tratată cu respect, să fie susținută în funcție de situația ei de viață, să aibă acces la oportunitățile de învățare și dezvoltare profesională, astfel încât să-și îndeplinească potențialul și să se simtă apreciată în fiecare zi la locul de muncă, pentru ca are felul ei unic de a gândi și acționa.

Green Fiber aplică 4 principii de bază, în materie de dezvoltare și incluziune:

1. Non-discriminare și tratament egal față de toți angajații, pe baza abilităților și competențelor profesionale.
2. Oportunități egale și demnitate, oricare ar fi formele în care se manifestă diversitatea.
3. Crearea unui mediu de lucru incluziv.
4. Echilibru dintre viață personală și profesională și recunoașterea nevoilor fiecărei persoane de-a lungul carierei sale.



Fiecare persoană este importantă și fiecare are povestea ei

Viziunea Green Fiber

Ne dorim să fim :

Un loc în care oricine este acceptat și promovat pentru calitățile sale.

Un partener de afaceri sigur și de încredere.

Un promotor al unității în diversitate.

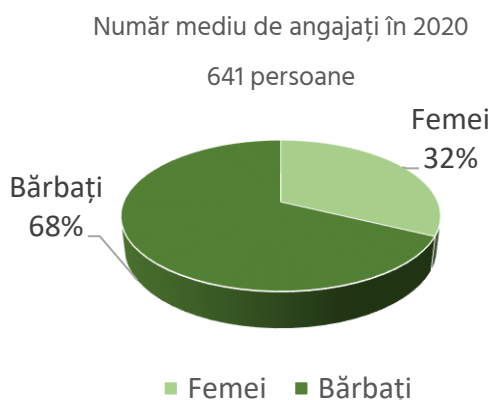
Misiunea Green Fiber

Urmărim să:

Creem un mediu în care diferențele, experiențele și capacitățile individuale sunt apreciate și contribuie la succesul afacerii.

În 2020, din numărul mediu de 641 de angajați, 435 sunt bărbați și 206 femei, reprezentând 32% din totalul angajaților.

Respectând principiile diversității și egalității de șanse, pe parcursul anului 2020 în cadrul Companiei, 11 funcții de conducere au fost ocupate de femei, în comparație cu 6 posturi ocupate de bărbați.



6.2.4.7. Combaterea discriminării

În noiembrie 2020, Departamentul de Conformitate al companiei Green Fiber a lansat un Program Educațional pentru Angajați cu privire la recunoașterea și aplicabilitatea politicilor ESG și în acest sens s-au desfășurat instruirii la nivel de poziții de conducere, în ceea ce privește politicile de anti-hărțuire, diversitate și incluziune, cu scopul de a crea echipe de management puternice și autonome.

În completare, va fi inițiat un și program privind diversitatea și incluziunea în cadrul companiei.

6.2.4.8. Sănătate și securitate în muncă

În compania noastră, un loc de muncă sigur, este un drept fundamental. De aceea, sănătatea și securitatea în muncă a angajaților noștri reprezintă o prioritate pentru noi și luăm toate măsurile pentru ca ei să fie în siguranță.

Astfel, dispunem de sisteme și procese de instruire complet integrate, pentru a ne asigura că riscurile sunt identificate la timp și abordate corespunzător. De asemenea, angajații noștri sunt responsabili pentru practicile de muncă sigure, atât pentru ei, cât și pentru cei cu care intră în contact.



Prin intermediul Serviciului Intern de Sănătate și Securitate în Muncă, Green Fiber elaborează și face cunoscută angajaților politica de prevenire a accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, atât prin instruirea la angajare, cât și prin instruirile periodice privind aspectele legate de sănătatea și securitatea la locul de muncă, respectiv situațiile de urgență.

Astfel, la nivelul anului 2020 s-au înregistrat 9 accidente de muncă, dintre care două cazuri au necesitat intervenție chirurgicală. Majoritatea au fost clasificate ca accidente ușoare și au fost raportate în timp la Inspectoratul de muncă. S-a înregistrat totodată și o situație near-miss, în care accidentul de muncă a fost prevenit și evitat.

6.3. OBJECTIVE 2021

Pentru evitarea accidentelor de muncă Compania și-a stabilit următoarele obiective:

⇒ ZERO accidente de muncă în 2021!

Pentru atingerea obiectivului propus Compania va recruta un profesionist specializat în implementarea culturii privind sănătatea și securitatea în muncă (SSM) în cadrul organizației și creșterea conștientizării angajaților privind aplicarea regulilor SSM în zonele de producție.

⇒ Implementarea 100% a propunerilor de îmbunătățire a condițiilor de muncă

În anul 2020, din cele 41 de măsuri de îmbunătățire a condițiilor de muncă, propuse pentru unitățile de producție Green Fiber, au fost implementate 19, reprezentând un procent de 46%.

⇒ Implementarea 100% a măsurilor dispuse în urma controalelor efectuate în secțiile de producție.

În anul 2020, din cele 66 de măsuri dispuse în urma controalelor interne efectuate în cadrul unităților de producție Green Fiber, au fost implementate 51 de măsuri, reprezentând un procent de 77%.

⇒ Asigurarea 100% a utilizării echipamentului de protecție de către angajați.



7. TRANSPARENZA SI ETICA



7.1. Politicile companiei

7.1.1. Codul de conduită în afaceri și etică

Codul de conduită în afaceri și etică adoptat de Green Fiber International se aplică tuturor angajaților și persoanelor aflate la conducerea Companiei. Codul oferă o perspectivă generală a așteptărilor societății cu privire la standardele etice și de conduită la care angajații și directorii ar trebui să adere în îndeplinirea sarcinilor sau obligațiilor de muncă, precum și în orice situație în care acționează în numele societății.

Societatea se angajează să promoveze valorile de onestitate, integritate și corectitudine în desfășurarea activității sale. Este de așteptat ca toți angajații și directorii Societății să își desfășoare activitatea într-un mod etic și în conformitate cu legile și reglementările în vigoare. Angajații cu funcții de conducere (managerii și directorii), în special, trebuie să se asigure că activitatea de afaceri este realizată la cele mai înalte standarde de etică și integritate și că sunt cinstiți și corecți atunci când interacționează cu, și iau decizii legate de angajați, clienți, furnizori, parteneri de afaceri, asociați și concurenți.

Avem încredere ca angajații noștri vor acționa în mod responsabil în respectarea Codului de conduită și vor semnală cu celeritate comportamente sau activități despre care cred că încalcă valorile și standardele societății. Prin actul lor, angajații vor ajuta Compania să-și corecteze problemele înainte ca acestea să crească.

Green Fiber International tratează cu maximă seriozitate toate acuzațiile și sesizările. Vom investiga în mod confidențial toate rapoartele de presupuse abateri pentru a determina dacă orice lege, regulament, politică sau procedură a fost încălcată.

7.1.2. Parteneriate durabile

Suntem conștienți că valoarea Companiei depinde într-o mare măsură de relațiile pe care aceasta le dezvoltă cu clienții și furnizorii săi. De aceea investim timp și resurse pentru a satisface cerințele clienților în ceea ce privește fabricarea, și livrarea unor produse la standarde ridicate.

Atingerea obiectivelor de calitate depinde de capacitatea noastră de a oferi respectul de care clientul are nevoie în orice activitate de afaceri, prin urmare tratarea cu maximă responsabilitate a reclamațiilor privind produsele și serviciile noastre reprezintă o prioritate pentru noi. Anual solicităm clienților noștri să completeze un chestionar privind gradul de satisfacție, iar rezultatele sunt prezentate managementului Companiei.



De asemenea, oferim clienților noștri posibilitatea de a reclama orice neconformitate, pentru a facilita comunicarea dintre Companie și client. Totodată, depunem eforturi pentru remedierea situației reclamate în cel mai scurt timp și limitarea eventualelor prejudicii.

În cursul anului 2020 au fost gestionate 59 de reclamații primite de la clienți, pentru toate cele 3 locații Green Fiber – Buzău, Urziceni și Iași.

7.1.3. Politica GDPR

Începând cu 2018 de la intrarea în vigoare a Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 (GDPR), Green Fiber aplică o politică de confidențialitate și securitate a datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu prevederile GDPR. Politica Green Fiber în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal poate fi consultată accesând pagina de web a Companiei: <https://www.green-fiber-global.com/ro/termeni>

Angajații Green Fiber sunt instruiți cu privire la obligațiile ce le revin pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal și sunt informați prin e-mail referitor la eventualele modificări aduse politicilor implementate de companie în acest sens.

La nivelul Companiei există un Ofițer pentru Protecția datelor cu caracter personal (Data Protection Officer - "DPO"), care supraveghează respectarea cadrului legal privind protecția datelor și acționează ca punct de legătură cu autoritățile și cu persoanele fizice vizate.

În anul 2020, Green Fiber International nu a primit nicio sesizare, reclamație sau amendă în ceea ce privește încălcarea datelor cu caracter personal prin activitățile desfășurate.

GPDR & COVID 19 – măsuri implementate de Green Fiber

În contextul răspândirii și extinderii pandemiei de coronavirus, societățile din cadrul Green Group, inclusiv Green Fiber International, au recurs la implementarea unor măsuri pentru a preveni contaminarea locațiilor și a personalului propriu. Aceste măsuri, au impus uneori colectarea, analiza sau distribuirea de informații despre persoane fizice, pentru conformarea la regulile de sănătate și siguranță, dar au crescut, totodată provocările pe linie GDPR.

În perioada de izolare impusă de coronavirus, respectând principiilor GDPR, cum ar fi transparența, legalitatea și securitatea, Compania a colectat doar datele cu caracter personal necesare, pentru a evalua un risc ca o persoană fizică să fie purtătoare de virus și să poată fi luate măsuri proporționale și bazate pe analiza de risc.



Date considerate a fi necesare colectării	Date colectate în mod excesiv
- Prezența simptomelor asociate coronavirusului - Confirmarea că persoană vizată a călătorit în "zonele roșii"- cu risc de infectare ridicat. Informațiile colectate se vor referi atât la călătoriile în interes de serviciu cât și cele de agrement. - Contacte apropiate cu persoane care au fost recent în "zonele roșii" sau care prezintă simptome de Coronavirus	- Naționalitatea persoanei vizate - Identitatea persoanelor față de care persoana vizată a fost expusă - Țările vizitate care nu fac parte din "zona roșie", sau țările vizitate anterior perioadei de incubație a virusului.

În completarea politicii generale de protecție a datelor cu caracter personal e Green Fiber International a mai implementat următorul set politici:

1. **"Conduita Business"** a fost implementată din noiembrie 2018 și este o clauză inserată în fiecare contract/acord comercial semnat de Companie. Clauza conține și acordul GDPR pe care îl semnăm cu toți partenerii. Pentru conformitate, clauza este auditată de două ori pe an. În anul 2020, asupra acestei clauze s-a făcut instructajul angajaților via e-mail, iar în anul 2021 se va desfășura o sesiune de training distinct, cu fiecare departament relevant.
2. Toți delegații care vizitează Compania Green Fiber semnează obligatoriu documentul **"Notificare GDPR"**, care informează cu privire la politicile Companiei pentru conformarea la prevederile GDPR.
3. **Procedura operațională privind politica internă GDPR de securitate IT** a fost implementată din 27 mai 2020 și are ca scop definirea unor reguli clare privind sistemele informatice, echipamentele aparținând sau care sunt utilizate de către Green Fiber International.
Utilizatorii acestei proceduri interne sunt toți angajații Green Fiber care au access sau utilizează sistemele software sau hardware și informațiile Companiei.
4. **Procedura operațională privind politica internă pentru utilizarea dispozitivelor mobile și telemuncă** a fost implementată începând cu data de 27 mai 2020 și are ca scop să prevină accesul neautorizat la dispozitivele mobile din sediul sau în afara Companiei. Procedura se adresează tuturor angajaților.
5. **Procedura de cartografiere a activităților GDPR ale Companiei.** În cadrul Companiei au fost susținute ședințe și sesiuni de instruire în care Ofițerul pentru Protecția datelor (DPO) a discutat cu departamentele operaționale referitor la activitățile lor curente și la relaționarea acestora de colectarea datelor cu caracter personal. S-au analizat, în funcție de activitățile specifice departamentelor, fluxul documentelor ce conțin date cu caracter personal, volumul acestora, modul în care se colectează, durata



pentru care se stochează, unde se arhivează, către ce departamente interne se transferă aceste informații sau către ce terți.

6. **Chestionar GDPR - COVID 19** – document implementat ca urmare a răspândirii pandemiei de coronavirus și care se culeg doar datele cu caracter personal necesare, pentru a evalua un risc ca o persoană fizică să fie purtătoare de virus și să poată fi luate măsuri proporționale și bazate pe analiza de risc.

7.1.4. Politica anticorupție și anti-mită

Începând cu 24 septembrie 2018, **Clauza anticorupție și anti-mită** este inclusă în toate acordurile încheiate de Green Fiber cu diverși parteneri de afaceri.

Asupra conformității acestei clauze s-a efectuat o procedură de audit a fost efectuată în perioada octombrie-noiembrie 202, concluziile fiind că activitățile legate de organizarea internă, desfășurarea și raportarea actelor anticorupție sunt, în general, definite corespunzător.

Concomitent, Ofițerul de Conformitate a urmat, un audit cu privire la implementarea chestionarului de analiză preliminară în ceea ce privește relațiile de afaceri de peste 25.000 de EURO. Având în vedere procedura de gestionare a contractelor, Departamentul Juridic a fost delegat ca departament preliminar pentru semnarea acordurilor, după revizuirea internă de către departamentele competente. Sarcina de semnare revine doar pentru acordurile relevante conforme cu procedura anti-mită și anticorupție și în consecință să acționeze ca un filtru, din această perspectivă.

În timpul procesului de audit realizat în anul 2020 nu au identificate încălcări ale politicii anticorupție și anti-mită în vigoare.

OBIECTIVE 2021

- Green Fiber a planificat o sesiune de instruire și un audit al politicilor anticorupție și anti-mită în perioada noiembrie-decembrie 2021.

7.1.5. Politica avertizării de integritate (Whistleblowing)

Activitatea companiilor Green Group se desfășoară cu onestitate și integritate. Din acest motiv, fiecare companie care face parte din Green Group are o procedură prin care pot fi denunțate abuzurile.

Scopul denunțării acestora este de a proteja compania împotriva abaterilor etice, a fraudelor și a oricărei nerespectări a legii care ar putea deteriora imaginea companiei, care ar putea provoca prejudicii comerciale sau atrage sancțiuni legale, afectând reputația și rentabilitatea companiei.

Procedura de raportare a abaterilor etice



Procedura de raportare a abaterilor etice a fost implementată în mai 2019 și permite fiecărui angajat, furnizor, contractant și subcontractant al al Green Fiber International să depună sesizări sau reclamații cu privire la acțiunile unui angajat sau ale altei persoane care acționează în numele Companiei, dar care încalcă legea sau standardele interne de etică și conduită în afaceri ale Companiei.

Denunțatorii pot trimite sesizări sau reclamații, în mod confidențial, anonim și fără a se teme de represalii prin e-mail, poștă sau telefon, folosind informațiile menționate în Politica de denunțare a abuzurilor de pe fiecare dintre website-urile companiilor Green Group. Accesul la platformă are caracter anonim garantat.

Sistemul de raportare este implementat și poate fi accesat aici: <https://www.green-fiber-global.com/ro/whistleblowing>

Green Fiber organizează anual sesiuni de instruire a angajaților cu privire la politica de avertizării de integritate.

În perioada mai - decembrie 2019, cât și în anul 2020, la nivelul Companiei Green Fiber International a fost raportat câte un singur caz de abuz.

OBIECTIVE 2021

- ⇒ vor fi organizate sesiuni de instruire pentru a prezenta cazurile semnalate în anii trecuți anterior și modul în care au fost soluționate și pentru a încuraja angajații să acceseze canalul de denunțare pentru orice reclamație, cu privire la orice act ilegal / abuziv de care sunt conștienți.

7.1.6. Gestionarea conflictelor de interese

Conflicte de interese apar când interesele personale intră în conflict cu capacitatea de exercitare a obligațiilor profesionale într-un mod corect și eficient.

În acest sens, Green Fiber a implementat Politica Conflictului de Interese încă din noiembrie 2018 și trasează reguli clare pentru soluționarea conflictelor de interese la nivelul Companiei.

În ianuarie 2019, Departamentul de Conformitate a emis „*Procedura de gestionare a conflictelor de interese*” care fost distribuită via e-mail și prezentată tuturor angajaților.

În ianuarie 2020 și 2021 a fost susținută o sesiune de instruire privind „*Gestionarea politicii conflictelor de interese*”, iar angajații cu influență în procesul de selecție a achizițiilor (servicii, produse etc.) au semnat declarațiile relevante pentru 2020 și 2021.



7.1.7. Acordarea și primirea de cadouri și beneficii

Conform cerințelor legale – Green Fiber International a implementat un set de proceduri având ca obiectiv definirea standardelor și principiilor adoptate de Companie cu privire la primirea și acordarea de cadouri, divertisment, ospitalitate, precum și măsurile preventive menite să atenueze riscul practicilor corupte.

La 24 octombrie 2018, Departamentul de Conformitate a emis „*Procedura de oferire și / sau primire de cadouri și / sau alte beneficii*”, care a fost distribuită și instruită tuturor departamentelor Companiei.

În cursul anului 2020, Ofițerul pentru Conformitate a organizat sesiuni de instruire online cu departamente interne ale Companiei, pentru a prezenta și instrui procedura de mai sus.

A fost creată o arhivă a declarațiilor angajaților Green Group care primesc sau acordă cadouri. Din octombrie 2018, procesul a fost inițiat și declarațiile arhivate. Din momentul implementării procedurii, procentul de cadouri primite a scăzut semnificativ. Astfel, dacă între octombrie 2018 - martie 2019 angajații din companiile Green Group au primit 91 de cadouri a căror valoare este sub 50 de EURO, în perioada cuprinsă între aprilie 2019-ianuarie 2020, angajații Green Group au primit doar 12 cadouri și doar 4 cadouri în perioada ianuarie 2020- ianuarie 2021 de la data prezentului raport nu a fost înregistrat niciun cadou a cărui valoare depășește 50 de EURO.

OBIECTIVE 2021

- ⇒ Green Fiber își propune organizarea unei noi sesiuni de instruire pentru a consolida principiile politicii privind acordarea și primirea de cadouri și beneficii.

7.1.8 Verificare parteneri de afaceri

Partenerii cu care Gren Fiber a încheiat contracte sau cu care urmează să încheie contracte a căror valoare estimată va depăși suma de 25.000 EURO, vor completa sub semnătură privată (a administratorului sau reprezentantului legal) un chestionarul verificare prealabilă a partenerului de afaceri, iar responsabilul de contract din cadrul Companiei, va întocmi, intern, un Chestionarul intern- Verificarea partenerului de afaceri. Existența acestor documente este verificată de două ori pe an, o dată cu auditarea politicii de "**Conduită de Business**".

7.2. Politici în lucru

7.2.1. Politicile drepturile omului

Green Fiber respectă și susține protecția drepturilor omului așa cum se prevede în legislația națională și în standardele și principiile proclamate la nivel internațional.



În 2020, în rândul angajaților Green Fiber, nu au fost înregistrate incidente sau încălcări ale drepturilor omului, sesizări sau reclamații privind situații de muncă forțată, abuz, exploatare sau încălcări ale libertății de asociere.

În calitate de companie de top în domeniul reciclării, Green Fiber și-a asumat respectarea drepturilor fundamentale ale omului și a principiilor sociale prin introducerea unor dispoziții în acest în Contractul Colectiv de Muncă.

Începând cu anul 2021 Green Fiber va introduce o Anexa distinctă în Contractul Colectiv de Muncă privind politicile de protecție a drepturilor fundamentale ale omului.

7.2.2. Politica privind donațiile și sponsorizările

Dezvoltarea sustenabilă a comunității locale, sănătatea și bunăstarea angajaților și membrilor comunității locale, dar și grija pentru un mediu mai curat și pentru utilizarea eficientă a resurselor naturale, reprezintă motivele pentru care Green Fiber se implică activ în susținerea unor diverse programe sociale sau de mediu prin acordarea de sponsorizări și / sau donații către organizații non-profit.

Astfel, la nivel de companie sunt deja implementate proceduri privind donațiile și sponsorizările, însă din 2021 se dorește introducerea unei politici separate în acest sens. Politica va fi implementată printr-o sesiune de instruire internă în cadrul Companiei.

